

Aux médias

Berne, le 4 avril 2017

Consolidation en 2016 des implantations d'entreprises malgré un contexte difficile

L'an dernier, les implantations d'entreprises recensées par la promotion économique de la Confédération et des cantons ont été au nombre de 265, avec 1 005 emplois à la clé. Par rapport à l'exercice précédent, la création de postes connaît un léger fléchissement, alors que le nombre d'implantations n'a pas varié. Une année solide, donc, pour la promotion économique dans un contexte économique et politique peu avenant.

La Conférence des chefs des départements cantonaux de l'économie publique (CDEP) dénombre chaque année les entreprises qui se sont installées en Suisse grâce au soutien de la promotion économique de la Confédération, des régions et des cantons, de même que les créations d'emplois. Ainsi, en 2016, 265 nouvelles sociétés ont vu le jour, portant le nombre de postes supplémentaires à 1 005. En comparaison avec 2015, on note, à un point près, des chiffres stables pour les nouvelles entreprises et un léger fléchissement de 7 % (2015 : 1 082) concernant les emplois créés la première année.

La Suisse reste une valeur sûre malgré un contexte un peu houleux

Compte tenu de la conjoncture, les résultats de l'année 2016 peuvent être qualifiés de solides, d'autant que la promotion économique s'était expressément concentrée sur les entreprises à forte valeur ajoutée et misant sur l'innovation. Les défis n'ont pas manqué pour l'économie suisse durant l'année écoulée : la vigueur du franc et les incertitudes liées à la donne fiscale et politique ont semé l'inquiétude parmi les investisseurs étrangers et les entreprises implantées. Mais la Suisse a pu soutenir la comparaison à l'international, comme le montrent les derniers chiffres publiés.

La promotion économique – une tâche commune Confédération-cantons

La promotion de la place économique est une tâche commune de la Confédération et des cantons. Les deux niveaux institutionnels ont chargé Switzerland Global Enterprise d'en assurer le volet opérationnel, tandis que le volet stratégique a été confié au groupe de pilotage Promotion de l'image du pays, placé sous la direction du SECO et de la CDEP. Son président est Urs Hofmann, conseiller d'État et directeur de l'Économie publique du canton d'Argovie.

Nouvelle stratégie de prospection : l'accent est mis sur les branches

Sous la direction de la Promotion de l'image du pays, une nouvelle stratégie de prospection a été développée pour les années 2017 à 2019. Elle vise les potentiels qui gisent dans les industries clés, l'essentiel des efforts se portant toujours sur les marchés Allemagne, France, Italie, Russie, États-Unis, Japon, Inde, Chine, Grande-Bretagne et Brésil. Sur place, la promotion peut compter sur la collaboration bien établie avec les Swiss Business Hubs (SBH) des ambassades. La promotion économique entend bien continuer à engranger des succès ces prochaines années dans l'intérêt de la Suisse.

Pour de plus amples informations :

- Urs Hofmann, conseiller d'État, directeur de l'Économie publique du canton d'Argovie, président du groupe de pilotage Promotion de l'image du pays, tél. 062 835 14 00
- Eric Jakob, ambassadeur, chef de la Direction de la promotion économique du SECO, tél. 058 462 21 40
- Christoph Niederberger, secrétaire général CDEP, tél. 078 654 64 06